

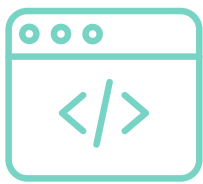
## APROVECHANDO LA DIGITALIZACIÓN PARA IMPULSAR EL ÉXITO DEL NEGOCIO

### CVA Y SUS FABRICANTES



CVA ha aumentado las ventas de sus fabricantes, como Bitdefender que ha doblado sus ventas, o Microsoft que ha cuadruplicado sus ventas en 3 meses

Ha aumentado la visibilidad de los fabricantes entre los resellers, generando nuevas oportunidades con un mejor impacto y un menor coste



Otros fabricantes del Grupo CVA están desarrollando APIs con el objetivo de poder automatizar sus ventas a través de la plataforma, dados los resultados que se han obtenido hasta el momento

### CVA Y SUS RESELLERS

LOS RESELLERS SE BENEFICIAN DE MAYORES MÁRGENES, QUE CVA PUEDE OFRECER GRACIAS AL AUMENTO DE SUS INGRESOS

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL REDUCE LOS PLAZOS DE ENTREGA PARA LOS RESELLERS

UN MEJOR RENDIMIENTO OPERATIVO CONDUCE A UNA MEJOR EXPERIENCIA DEL CLIENTE

### GRUPO CVA

La mejor opción de México como proveedor de tecnología



INFORMACIÓN TECNOLOGÍA Y SERVICIOS



34 SUCURSALES EN TODO MÉXICO



+ 1000 EMPLEADOS



"Desde el lanzamiento de la plataforma KATY, las ventas han aumentado significativamente en una media del 35% entre todas las marcas. También hemos podido aumentar nuestro número de resellers en un 25%."

-Ricardo López, CVA Marketplace Team Leader

+35%

AUMENTO DE VENTAS ENTRE TODAS LAS MARCAS

+25%

INCREMENTO DEL NÚMERO DE RESELLERS DE CVA

40+

RESELLERS EN LA PLATAFORMA SEMANALMENTE



REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE PROCESADO DE PEDIDOS DE 72 HORAS A UNOS POCOS SEGUNDOS

## CVA Y GCN GROUP

Una exitosa sinergia

- Posibilidad de escalado del negocio mediante la plataforma KATY
- Optimización del proceso de ventas para la mejora de los márgenes
- Fomento de una relación más sólida con el reseller
- Aumento de la satisfacción del cliente

3364

Resellers Activos

3218

Licencias Activas

39

Formaciones Completadas

66

Tickets Gestionados

## POSICIONADOS HACIA EL CRECIMIENTO

Comprometidos con la transformación digital

1

CVA puede competir, con confianza, con mayoristas globales, obtener mejores acuerdos con fabricantes y capitalizar el poder de ser miembro de GCN Group.

2

La participación de CVA en GCN Group es clave para seguir obteniendo éxitos, continuar con la transformación digital a través de la alianza global.